

# 中国环境保护产业协会文件

中环协〔2010〕37号

---

## 关于征集《绿色采购指导目录》典型案例的通知

各有关单位：

为贯彻落实科学发展观，推进我国绿色采购制度向纵深发展，进一步引导企业建立和完善绿色采购、绿色生产、绿色销售等绿色管理体系，使企业真正做到发展低碳经济，同时为各级政府机关、企事业单位及广大消费者采购使用环保、节能产品提供权威依据，中国环境保护产业协会决定联合有关单位组织编制《绿色采购指导目录》。

《绿色采购指导目录》将汇编绿色采购相关法律法规、标准规范、实施办法、政策解读、专家文章、典型案例等，指导环保节能产品生产企业纳入政府及企事业单位的绿色采购；全面和有侧重地介绍国内外环保节能产品评价认证体系的管理办法、受理范围、申报流程等相关事宜，推动不同认证体系之间的相互交流和借鉴；严格筛选、分类收录经由各权威机构认证通过的环保节能产品的经典案例，通过系列媒体报道、产品推介等宣传活动，引导政府机构、企事业单位和广大消费者采购使用。

为推进《绿色采购指导目录》编制工作的顺利进行，现向有关单位征集和筛选典型案例，望各单位结合自身实际，积极参与配合。现将有关事项通知如下：

### 一、案例征集目的

典型案例的征集，旨在汇集企业绿色采购、绿色生产、绿色销售等绿色管理体系建设的经验材料，汇编政府采购及各行业机构绿色采购的政策标准和经验，汇总绿色环保节能产品认证的技术评价体系，为国家有关部门完善绿色采购机制提供参考，为采购单位实施绿色采购提供参考标准，为产品生产经营企业调整产品结构和经营管理方式、有效参与绿色采购提

供指导和经验借鉴；同时，通过案例的解析和传播，大力弘扬绿色管理理念，加强企业的社会责任感，宣传推广优质的绿色环保节能产品。

## 二、案例申报条件

### 1、产品生产企业申报条件：

- 1) 中华人民共和国境内具有独立法人资格的企业；
- 2) 具有独特的绿色采购、绿色生产、绿色销售等绿色管理体系；
- 3) 申报产品已获得其所在行业的相关准入资质或认证。
- 4) 企业信用：依法经营，照章纳税，重合同，守信用，银行信用等级在 A 级以上（含 A 级）。

### 2、流通型企业，除应具有独立法人资格外，还应具备如下条件：

- 1) 技术条件：综合信息管理、物流配送和商品采购等核心技术突出，导入了 MIS（管理信息）、EOS（电子定货）、POS（销售终端）等系统，经营作业的标准化、程序化程度比较高；
- 2) 具有独特的绿色采购、绿色销售或绿色物流等绿色管理体系；
- 3) 企业信用：依法经营，照章纳税，重合同，守信用，银行信用等级在 A 级以上（含 A 级）。

### 3、政府采购部门及行业机构申报条件：

县级（含县级）以上政府采购部门及市级（含市级）以上行业机构方可申报。

## 三、案例申报提交材料

请各有关单位根据以下要求，将申报材料依序装订成册（申报表和绿色管理综述附电子版 1 份，发送到 [caepi2009@gmail.com](mailto:caepi2009@gmail.com) 邮箱），于 2010 年 5 月 1 日前邮寄至绿色采购案例征集办公室。

### 1、产品生产企业提交材料：

- 1) 《绿色采购指导目录》典型案例申报表（附件 1）原件；
- 2) 企业简介；
- 3) 企业绿色管理综述（附件 2）（包括从产品设计到原料采购、生产制造、销售物流直至循环回收的绿色管理体制）；
- 4) 以下证件之一：专业协会或地方环境保护产业协会的推荐证明，环境管理体系认证证书、绿色环保或节能认证证书复印件，入选政府采购清单或其他绿色采购清单的入选证书复印件；

5) 基础材料（营业执照副本、组织机构代码证、质量体系认证证书、行业相关准入资质或认证、其他有关荣誉证书等的复印件）。

## **2、流通型企业提交材料：**

1) 《绿色采购指导目录》典型案例申报表（附件 1）原件；

2) 企业简介；

3) 企业绿色管理综述（附件 2）（包括绿色采购、绿色销售或绿色物流等管理体制文本）；

4) 以下证件之一：专业协会或地方环境保护产业协会的推荐证明，环境管理体系认证证书，入选政府采购清单或其他绿色采购清单的入选证书复印件；

5) 基础性材料（营业执照副本、组织机构代码证、质量体系认证证书、行业相关准入资质或认证、其他有关荣誉证书等的复印件）及证明性材料（技术条件证明材料、企业信用证明材料）。

## **3、政府采购部门及行业机构提交材料：**

1) 《绿色采购指导目录》典型案例申报表（附件 1）原件；

2) 单位简介；

3) 绿色采购管理综述（附件 2）及有关的政策文件。

## **四、案例入选材料审核及费用**

入选材料由专家委员会负责评审筛选，并报编制委员会核定。

典型案例作为《绿色采购指导目录》的重要内容，对本次案例的征集、筛选及入编《绿色采购指导目录》均不收取费用。

## **五、入选企业产品推广方案**

1、中国环境保护产业协会将适时召开采购项目推介会，并为入选产品颁发证书；

2、入选案例及产品将在《绿色采购指导目录》上详细刊发，并在《中国环保产业》杂志、中国环境保护产业协会官方网站（[www.caepi.org.cn](http://www.caepi.org.cn)）、中国绿色之星官方网站（[www.chinagreenstar.cn](http://www.chinagreenstar.cn)）、《绿色采购指导目录》官方网站（[www.lscg.org.cn](http://www.lscg.org.cn)）及新浪、搜狐等权威媒体公告和宣传；

3、入选产品通过第三届绿色采购高峰论坛供需见面会集中推介；

4、入选企业及产品，通过行业推荐纳入有关采购、技术推广、项目立项、基金申报等范畴。

## 六、联系方式

主办单位：中国环境保护产业协会

联系人：莫杏梅

电 话：010-51555016

E-mail: caepi@163.net

具体工作负责单位：北京中环华采咨询中心

联系人：范震 路正华

电 话：010-62985653

传 真：010-62984626

E-mail: caepi2009@gmail.com

官方网站: <http://www.lscg.org.cn/>

- 附件：1.《绿色采购指导目录》典型案例申报表  
2.《绿色管理综述》编写内容要求



主题词：绿色采购 指导目录 典型案例 通知

中国环境保护产业协会

2010年4月8日印发

附件 1

《绿色采购指导目录》典型案例申报表

编号：DXAL

单位 基本 情况	单位名称				单位性质	
	负责人		电 话		手 机	
	联系人		电 话		传 真	
	地 址				邮政编码	
	网 址			电子邮件		
案例 简介						
<p>申报单位意见：</p> <p>我单位同意申报入选《绿色采购指导目录》典型案例，并保证提交材料的真实性。</p> <p style="text-align: right;">（签章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>						

## 附件 2

### 《绿色管理综述》编写内容要求

绿色管理是一个牵涉到企业各个部门的多领域多学科的复杂体系。请企业根据下表所列内容，结合本企业自身特点，编写《绿色管理综述》。

序号	编写内容	说明	编写要点
1	绿色企业文化	绿色企业文化是企业及其员工在长期的生产经营实践中逐渐形成的为全体职工所认同、遵循，具有本企业特色的，对企业成长产生重要影响的，对于节约资源、保护环境及其与企业成长关系的看法和认识的总和，包括价值观、行为规范、道德风尚、制度法则、精神面貌等。绿色企业文化既是绿色管理的重要内容，也是企业实施绿色管理的前提。	企业绿色使命； 企业绿色价值观； 员工绿色行为规范
2	绿色投资经营战略	绿色投资经营战略是企业根据企业与自然、社会和谐发展，在促进社会经济可持续发展中实现企业可持续成长的理念，结合外部环境的变化和企业的实际情况，从总体上和长远上考虑成长目标，明确成长方向，并制定实现目标的途径和措施。制定绿色战略是企业长期稳定、持续实施绿色管理，避免一朝一夕短期行为，使绿色管理变成企业成长有力、持续、不可缺少的推动力量的保证，是企业采取节约资源、保护环境措施的纲领。同时，企业的发展不能仅局限于现有规模和现有产品，应适当的开发新项目，增强企业实力。企业应抓住机遇，投入绿色环保项目，发展绿色产业，进一步提高企业绿色化程度。	绿色投资经营战略方针； 绿色投资经营战略实施方案
3	绿色管理组织	绿色管理不仅需要全体职工有绿色意识，还需要有具体的职能部门来履行绿色管理的职能，需要设置相应的计划制定部门，执行部门，以及监督部门。例如，在企划部门中设立绿色环保规划处，绿色认证研究部门，设立产品质量环保成效监督部门，绿色产品研发部门，绿色技术研发部门，绿色市场开拓部门等，使企业形成一个绿色管理的网络。	绿色管理领导机构； 绿色管理组织各部门及其职责； 绿色管理各部门负责人及联系方式
4	绿色认证与绿色形象	绿色认证是企业推行绿色管理的有效途径，也是提高企业国际竞争力的重要砝码；同时，通过开展绿色认证，企业能够有效改善绿色管理方法与技术，提高生产效率和经济效益，增强防治污染能力，保证产品绿色品质，进而增强企业的社会责任感、使命感，提高企业社会公众中的信誉度、美誉度。	通过何机构实施的何种绿色（环保或节能）认证； 通过认证的时间、产品类型； 其他绿色（环保或节能）荣誉证书

5	绿色设计开发	绿色设计开发是指企业在设计开发产品时，依据企业的战略性环境目标，兼顾多种环境准则，考虑产品生命周期的所有阶段，并考虑产品在不同阶段对环境的影响，即 <b>进行产品的全生命周期设计</b> ，在保持或改进产品功能性的同时减少其环境影响，从而实现从根本上防止污染、节约资源和能源。	绿色设计开发领导机构； 绿色设计方法； 绿色设计开发实施办法
6	绿色技术	绿色技术贯穿于绿色生产的始终，是绿色生产的关键所在。企业应最大限度地研究并应用节约资源和能源、减少环境污染的各种现代技术和工艺方法。	绿色技术创新领导机构； 绿色技术与绿色工艺创新案例
7	绿色采购	产品原材料的选择应尽可能地不破坏生态环境，选用可再生原料和利用废弃的材料，避免在产品中使用潜在有害物质和材料，并且在采购过程中减少对环境的破坏，采用合理的运输方式，减少不必要的包装物等。	绿色采购实施方针和标准文本
8	清洁生产	清洁生产是指以节能、降耗、减污为目标，以管理和技术为手段，实施生产全过程污染控制，使污染物的产生量最少化的一种综合措施。清洁生产是绿色设计、绿色技术的综合实施过程，也是绿色管理的重点。	清洁生产领导机构； 清洁生产运行机构； 清洁生产管理办法
9	绿色物流	绿色物流是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用，它包括物流作业环节和物流管理全过程的绿色化。从物流作业环节来看，包括绿色仓储、绿色运输、绿色卸载、绿色包装、绿色流通加工、废弃物管理等。	绿色场地环境； 绿色仓储； 绿色运输； 绿色卸载； 绿色包装； 绿色流通加工； 废弃物管理办法
10	绿色营销	绿色营销是一个系统工程，在营销过程中应注意搜集市场信息，根据市场信息并结合企业自身的现状生产顾客所需要的绿色产品。要实现绿色营销需要构造一个绿色的营销组合，即制定绿色价格、实施绿色包装、建立绿色分销渠道、开展绿色促销并提供绿色服务。	绿色价格； 绿色包装； 绿色分销渠道； 绿色促销； 绿色服务
11	产品回收处置	产品回收是在生产者责任理念下，由生产者对消费者淘汰下来的、不具有使用价值却有害环境的、或者具有回收利用价值的废旧产品或其部件进行收集、运输、销毁或者再利用的活动。	产品回收处置办法
12	绿色人力资源管理	企业绿色人力资源管理是一种支持和配合企业绿色经营战略的实施，为企业赢得竞争优势的人力资源管理，具体表现在：企业招聘应优先录用对环境保护抱积极态度的应聘者，企业培训应对员工进行公司环境方针、环境管理、环境业绩以及环保知识等方面的培训，要给公司各级各类人员增加环保职责并将环境职责列入员工绩效评价和管理范围，奖励能够很好履行环保职责的员工，等等。	绿色人力资源管理实施方案